

Aisha Meneses Rodríguez

Estrategia Creativa | Estrategia de Marca | Dirección Creativa

📍 Madrid, España ✉ contacto@aishameneses.com ☎ 646 80 92 37 🌐 aishameneses.com 📺 aishamariana

Perfil

Estratega de marca con más de 8 años de experiencia desarrollando conceptos creativos, campañas y estrategias de contenido para entornos digitales y físicos. Especializada en transformar insights del consumidor en ideas creativas que conectan con las audiencias y generan valor para el negocio.

Experiencia

- Abogados DVA**, Estratega de Marca y Contenido

Ene 2025 – presente

 - Desarrollo y ejecución de la estrategia de contenido en TikTok e Instagram, transformando temas legales complejos en narrativas accesibles y atractivas.
 - Dirección creativa, guion y producción de vídeo para contenido de formato corto alineado con la identidad de marca.
 - Análisis de métricas y comportamiento de la audiencia para optimizar formatos y detectar oportunidades de crecimiento orgánico.
- Freelance**, Diseñadora de Marca y Consultora Creativa

Ene 2020 – presente

 - Diseño de identidades de marca desde la estrategia hasta la ejecución visual, incluyendo posicionamiento, narrativa y sistemas visuales.
 - Conceptualización de materiales de comunicación y activos de campaña para entornos digitales y físicos.
 - Colaboración directa con clientes para transformar objetivos de negocio en soluciones creativas claras.
- Imperia Fine Art**, Estratega Digital de Marca

Ene 2023 – Dic 2024

 - Desarrollo de estrategias editoriales y de storytelling para reforzar el posicionamiento premium de la marca en redes sociales.
 - Creación de contenido narrativo dirigido a audiencias interesadas en fotografía de retrato familiar.
 - Gestión de comunidad y análisis de interacción para detectar oportunidades de contenido.
- Línea Directa, El Corte Inglés, Mapfre, Pelayo**, Account Manager y Consultora de Negocio

Ene 2017 – presente

 - Gestión de cuentas en sectores altamente competitivos, identificando oportunidades y construyendo relaciones de largo plazo.
 - Presentación de propuestas de valor adaptadas a las necesidades del cliente.

Habilidades

- Estrategia de marca:** Posicionamiento de marca, insights del consumidor, narrativa de marca, pensamiento estratégico.
- Estrategia creativa:** Desarrollo de conceptos, storytelling, ideación de campañas, dirección creativa.
- Marketing y contenido:** Estrategia de contenido, redes sociales, planificación editorial, crecimiento de comunidades.
- Herramientas:** Adobe Creative Suite, Figma, Google Slides, CapCut.
- Idiomas:** Español (Nativo), Inglés (B2)
- Formación complementaria:** Diplomado en Marketing Digital — Instituto Internet

Educación

- Máster**

UDIT (Universidad de Diseño y Tecnología), Branding y Creación de Marcas

Madrid, España
Ene 2025 – presente
- Licenciatura**

Universidad Alejandro Humboldt, Publicidad

Caracas, Venezuela
Ene 2011 – Dic 2015