



KVOLT

Bebida energética Alipende

Competencia



Monster

Red Bull



Carrefour



Día

Mercadona



Conclusiones

Este proyecto parte de un análisis del mercado de bebidas energéticas, donde existen dos líderes muy definidos: Monster y Red Bull.

Por un lado, Red Bull apuesta por un diseño más limpio y minimalista, mientras que Monster construye su identidad desde un imaginario más agresivo y oscuro.

Al analizar las marcas blancas (páginas 4–5), se observa que la mayoría siguen dos caminos:

- Simplificar al estilo Red Bull
- O reinterpretar el universo de Monster con códigos más arriesgados (como personajes o símbolos)

Propuesta KVOLT

Concepto: Energía como identidad.
La idea central es convertir cada bebida en un personaje:

- **K-VOLT Regular → superhéroe de fuego (energía intensa, explosiva)**
- **K-VOLT Zero → superhéroe de hielo (energía limpia, controlada)**

Esto no solo diferencia las variantes (como exigía el brief), sino que construye una narrativa de marca escalable.

Además, el sistema permite crecer:

- **cada sabor puede convertirse en un nuevo superhéroe**
- **haciendo la gama coleccionable e “instagrameable”**

Elemento clave: la sonrisa
Uno de los mandatorios
del brief era mantener la
sonrisa de Alipende.

Mi propuesta fue
potenciar ese elemento:

- **La sonrisa se convierte**
en un personaje
- **Se le añaden ojos**
generando una
expresión
- **Se transforma en una**
cara con actitud



De ahí nace todo el
concepto visual:
la energía ya no es
abstracta, tiene
personalidad.

Insight creativo:

**Si ya existe un
“monstruo” en el
mercado...**

**Nosotros
traemos un
universo de
superhéroes.**



Decisiones de diseño

- **Color:**
 - Rojo → intensidad (regular)
 - Azul → frescura/control (zero)
 - (alineado con códigos de mercado pero reinterpretado)
- **Estética:**
 - Texturas dinámicas (fuego/hielo)
 - Iluminación tipo gaming
 - Sensación de movimiento y potencia
- **Material:**
 - Se aprovecha el aluminio para reforzar el efecto frío/energético (tal como sugería el brief)
- **Tipografía:**
 - Robusta, inclinada → transmite velocidad y fuerza



Valor diferencial

Este diseño no solo compite en lineal, sino que:

- **Crea universo de marca**
- **Genera engagement ya que planteamos diferentes miradas según el “mood” (coleccionable)**
- **Se adapta a redes sociales**
- **Diferencia claramente el producto sin perder códigos del sector**

En resumen:

Pasa de una bebida energética genérica, a una marca con narrativa y personajes.





**Y si en el futuro
se plantea crear
nuevos sabores,
proponemos
crear nuevos
super héroes.**

K-VOLT transforma la energía en identidad: cada lata no solo contiene energía, sino un personaje que la representa.



Y tu, ¿Quién quieres ser hoy?

Gracias