

Creación de identidad visual y sistema de packaging

La Fresca - Cerveza Artesanal

Aisha Meneses - UDIT

Naming	Valores
La Fresca - Cerveza Artesanal	Valores: Autenticidad, cambio, humor.
Claim	Personalidad
<i>"Esta no la volverás a probar."</i>	Bufón: El humor es la puerta de entrada. No se toma en serio a sí mismo aunque el producto sí lo sea. Creador: Cada temporada fabrica algo nuevo que no existía antes. El proceso transforma el clima en receta.

Manifiesto de marca

El clima manda. Nosotros obedecemos.

Cada cosecha es distinta porque cada año el cielo hace lo que le da la gana. Más lluvia, menos sol, un agosto que parece octubre y no nos quejamos: lo embotellamos.

La Fresca no tiene una receta. Tiene muchas. Tantas como temporadas hayamos vivido.

En matemáticas, Δ (Delta) significa cambio. En nuestra fábrica significa que lo que tienes en la mano no existía antes y no volverá a existir igual.

Bienvenido a la única cerveza que no puedes repetir.

SISTEMA DE LOGOTIPO

Logotipo principal



Logotipo reducido

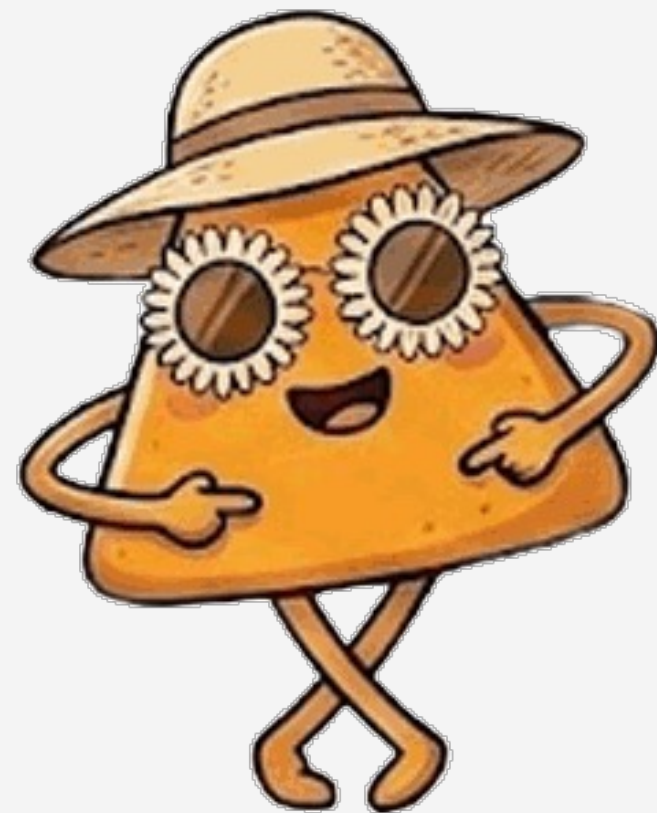


LÓGICA DEL LOGOTIPO

Las letras 'A' de "LA FRESCA" están representadas con el símbolo griego Delta (Δ).

¿Por qué? En matemáticas y ciencia, Delta representa el "cambio" o la "diferencia". Esto conecta de forma única con la naturaleza cambiante de la marca. La Fresca es una marca en constante evolución; cada lote marca una diferencia irrepetible.

El Delta no se queda solo como un símbolo inerte en la etiqueta, sino que cobra vida, se pone unas gafas de sol o no, dependiendo de la temporada y se convierte en el key visual y personaje principal de la marca como simbolo de cambio.



PERSONAJE “LA FRESCA O EL FRESCO”

Damos personalidad al concepto de "cambio" con el personaje nacido del Delta, quien se encarga de la comunicación visual y emocional, bajando a la tierra el mensaje con una actitud irreverente y relajada.

El personaje se presenta llevando accesorios de acuerdo a la versión: verano, otoño, invierno y primavera.

Paleta del personaje: Naranja cálido constante. Los colores de temporada aparecen en los accesorios y el fondo, nunca en el cuerpo del personaje.

TIPOGRAFÍA

DROOG

Usada para el logotipo con modificaciones en los ojos. Tiene una energía divertida, sin pretensiones, con personalidad propia.

LA FRESCA

Tipografía secundaria

DM sans

Sans-serif geométrica en peso regular y medium. Usada para claims, textos de etiqueta y toda la información secundaria.

PALETA DE COLORES



La paleta se define por un criterio cromático constante y es que todos los colores pasan por un mismo filtro orgánico, ligeramente desaturados, con base cálida y textura analógica, que los hace parecer extraídos de la naturaleza.

Sobre ese filtro base, la temperatura de color varía con cada temporada: dorados y arenosos en verano, sienas y terracotas en otoño, azules pizarra y platas en invierno, verdes lima y amarillos en primavera.



ETIQUETAS Y CONCEPTO DE MARCA

La naturaleza es el máximo exponente del cambio constante. La Fresca muta con el paso de los meses y los fondos de las etiquetas indican visualmente la temporalidad. Nos recuerdan que el tiempo pasa, el entorno muta y la cerveza también, así que el momento de abrir esa lata es el ahora, porque ese instante, ese lote y ese paisaje, no volverán.

SELLO DE EDICIÓN

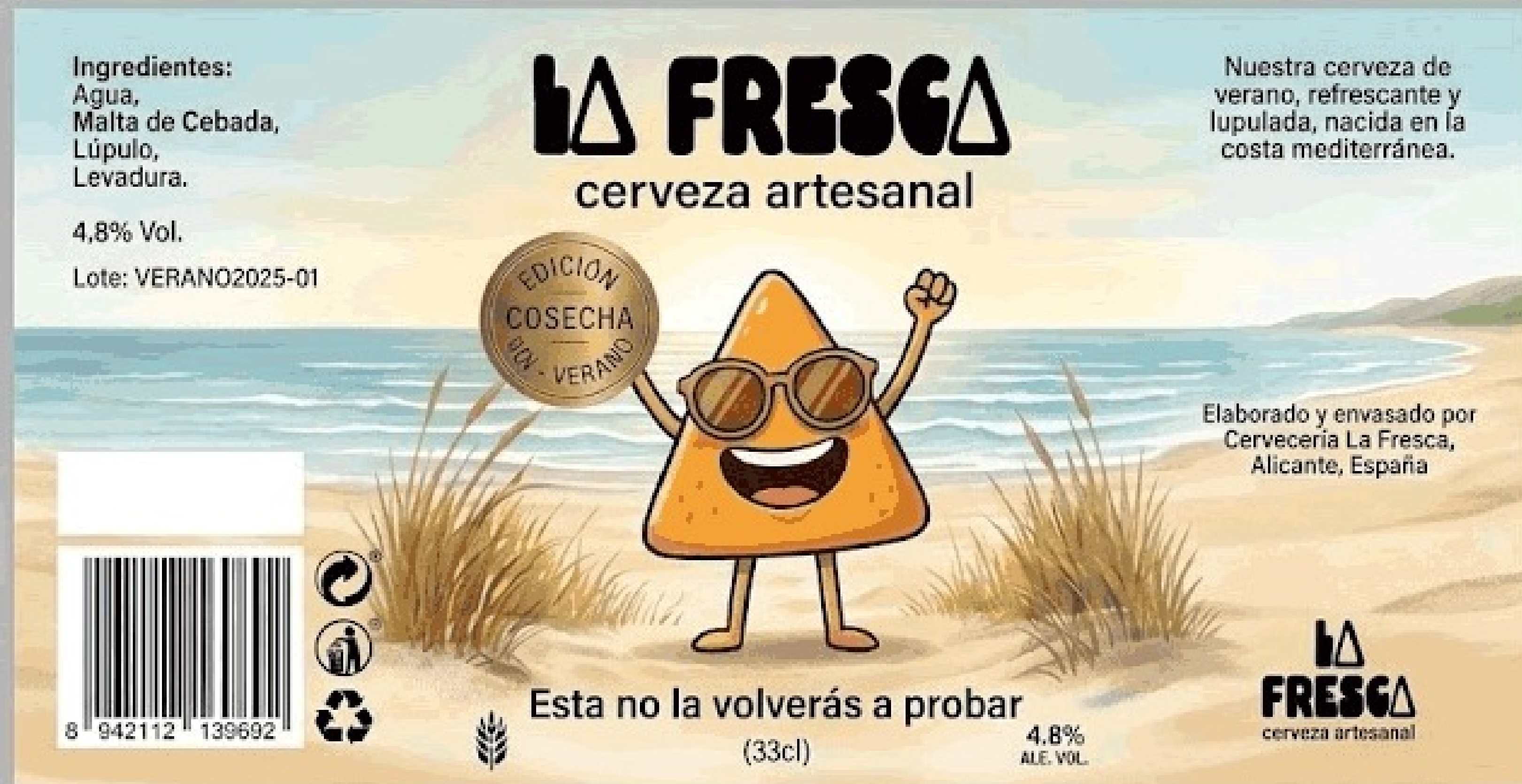


El sello circular que aparece en la cara frontal de cada lata. Funciona como marca de edición limitada, indicando el nombre de la cosecha y la temporada. Su estética de insignia refuerza la idea de que cada lata es un lanzamiento irrepetible.

VISTA FRONTAL (Front View)



DESARROLLO DEL PACK





Ingredientes:
Agua,
Malta de Cebada,
Lúpulo,
Levadura.

4,8% Vol.

Lote: VERANO...

La FRESCA

cerveza artesanal

Nuestra cerveza de
verano, refrescante y
lupulada, nacida en la
costa mediterránea



Elaborado y envasado por
Cervecería La Fresca,
Alicante, España



Esta no la volverás a probar
(33cl)

4,8%
ALZ/VOL

La FRESCA
cerveza artesanal



PACK DE 6

Packaging secundario en cartón kraft que agrupa las seis unidades en un solo bloque. La cara frontal muestra los cuatro personajes Δ caminando juntos en secuencia, convirtiendo el pack en una pieza narrativa. Diseñado para destacar en el lineal y funcionar como souvenir una vez vacío.





CAJA PREMIUM

Estuche rígido para tres unidades con cierre y acabado de lujo. El exterior contiene tres ventanas triangulares (símbolo de Delta), mientras el interior revela la colección de la temporada. Pensada como edición regalo y como objeto coleccionable que el consumidor no quiere tirar.

Gracias