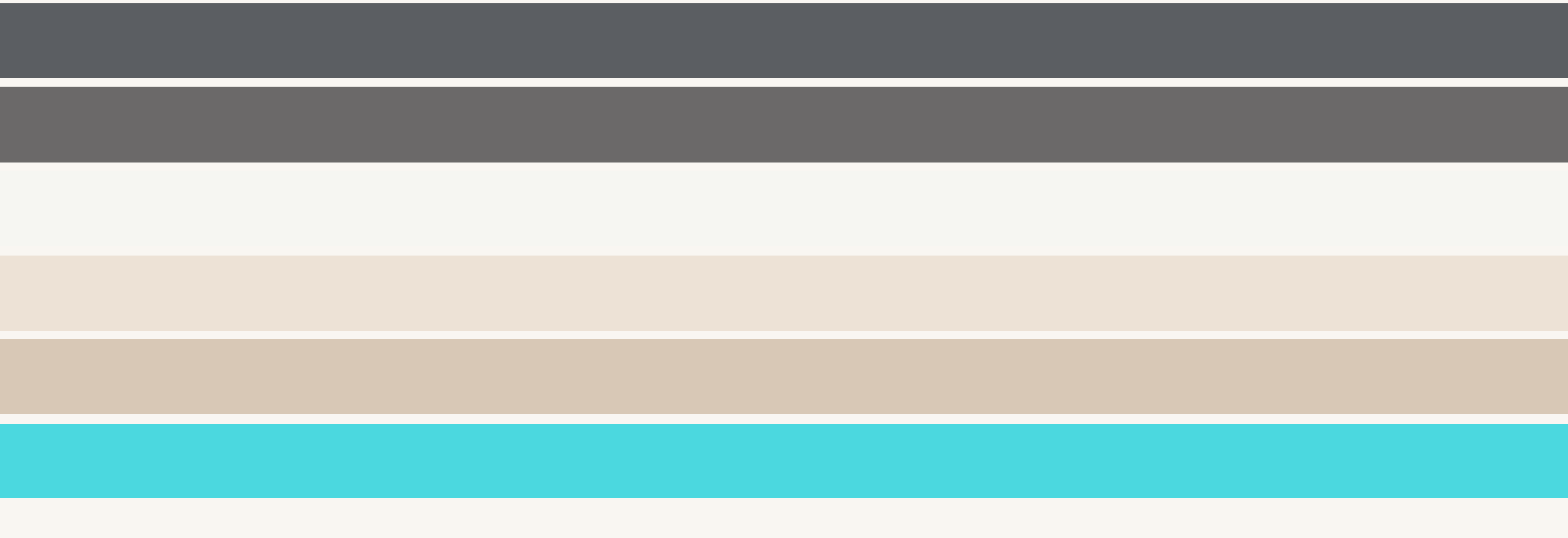




SINALAB

Sinalab nace con un objetivo claro: elevar el estándar científico de la formulación magistral y posicionarla como una herramienta clave dentro de la medicina personalizada.

La medicina moderna sigue basándose en tratamientos estandarizados, producidos en masa para millones de pacientes. Sin embargo, cada organismo responde de manera distinta. Factores como genética, metabolismo, sensibilidad o patologías específicas hacen que muchos tratamientos requieran ajustes que la industria farmacéutica tradicional no puede ofrecer. Aquí es donde entra la formulación magistral: la capacidad de desarrollar medicamentos personalizados para cada paciente.



SINALAB

Ácido Hialurónico
2%

Fórmula Magistral

Cont. Neto 30 ml

aB

RL Horizont

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Thin

Thin Italic

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Ab

Roboto Flex



Formulación de última generación

*La evolución de tu piel tiene
un nuevo nombre.*

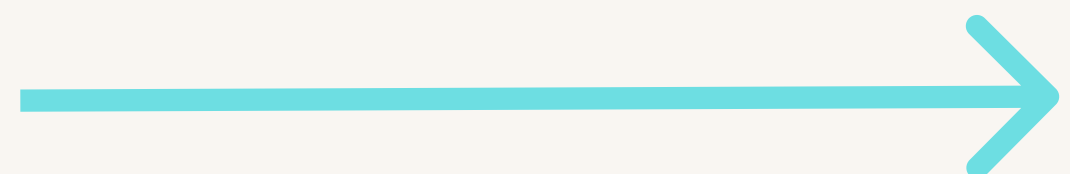
ŚINALAB

El sistema visual se construye a partir de dos elementos clave que conectan directamente con el mundo farmacéutico y con la esencia de la formulación magistral.

La S del logotipo se construye a partir de la forma de un mortero, uno de los símbolos más reconocibles de la farmacia y los laboratorios en el ámbito farmacéutico.

Este gesto conecta la marca con la tradición científica de la formulación magistral, reinterpretándola desde un lenguaje contemporáneo.

El símbolo representa el lugar donde la ciencia, la precisión y la formulación se encuentran.



SINALAB



Debajo del logotipo aparece una línea horizontal que funciona como un elemento estructural del sistema visual. Esta línea representa la base sólida sobre la que se construye la medicina personalizada: las fórmulas magistrales.

Las fórmulas magistrales son el fundamento del trabajo de Sinalab, y esta idea se traduce visualmente en una línea que sostiene y estructura toda la identidad gráfica.

La línea inferior evoluciona desde el logotipo para convertirse en un key visual presente en toda la comunicación de la marca.
Este recurso actúa como un código visual que aporta coherencia y reconocimiento a lo largo de todo el ecosistema de marca.



Para aportar flexibilidad al sistema, la línea puede utilizarse en diferentes pesos y aplicarse en distintos colores de la paleta de marca, adaptándose a cada composición sin perder su función estructural ni su reconocimiento visual.

*Cuando el paciente es único,
la formulación también debe serlo.*



Si buscas resultados reales

*Los productos con tecnología
liposomada son el siguiente nivel de tu rutina.*



SINALAB

SINALAB



El estilo fotográfico se basará en imágenes que destaquen la piel en su dimensión más humana y real, mostrando diversidad de pieles, tonos y características. Se buscará resaltar las texturas, tanto de la piel como de los productos, mediante fotografías cercanas y detalladas que transmitan autenticidad, diversidad y naturalidad.



Formulación de última generación

*Elevando el estándar de la
formulación magistral*

